



BARIA VUNGTAU UNIVERSITY

Cẩm nang quy chuẩn logo – Tháng 4, 2024
Logo guideline – April, 2024

Cẩm nang quy chuẩn logo mới của Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu (BVU) được phát hành nhằm đảm bảo tính nhất quán của hệ thống nhận diện thương hiệu trong chiến lược xây dựng BVU trở thành thương hiệu đại học hàng đầu khu vực Đông Nam Bộ và của cả nước, đồng thời mang đến một khái niệm mới của giáo dục khai phóng.

Cẩm nang này cung cấp quy cách và hướng dẫn sử dụng để các đơn vị, cá nhân trong và ngoài trường (Branding, Marketing, Sales, Vendors, ...) hiểu rõ các nguyên tắc quan trọng trong việc triển khai các ứng dụng, cũng như kiểm soát được hệ thống nhận diện BVU ở tầm dài hạn, đảm bảo tính nhất quán của bộ nhận diện thương hiệu BVU cho cả mục đích sử dụng nội bộ và công chúng.

The handbook introduces the new logo of Baria Vungtau University (BVU) and its guidelines, aiming to ensure consistency in the brand identity system as part of the strategic development of BVU to become a leading university brand in the Southeast region and nationwide. Additionally, it represents a new concept of progressive education.

This guideline provides specifications and usage for internal and external entities (Branding, Marketing, Sales, Vendors, etc.) to understand the essential principles in deploying applications and maintaining control over the BVU brand identity system in the long term. It ensures the consistency of the BVU brand identity for both internal and public use.

Mục lục

Contents

Logo chính Primary logo	05	Kích thước tối thiểu của logo Logo minimum size	13
Biểu tượng Emblem	06	Hệ thống lưới và khoảng cách an toàn Grid system and clear space	14
Kiểu chữ Typeface	07	Kết hợp logo với các đơn vị đối tác Partnership	15
Hệ thống màu Color palette	08	Vị trí thể hiện logo Logo placement	16
Hệ thống màu sắc quy chuẩn của logo Logo colors	09	Logo trên nền ảnh Logo on image	17
Các phiên bản logo Logo variations	10	Quy cách thi công logo Logo execution specifications	18
Cấu tạo của logo Logo components	11	Trường hợp sử dụng logo sai cách Logo misuse	19
Họ thương hiệu Co-branding	12	Ứng dụng logo trong thực tế Logo in use	21



Logo chính

Primary logo



Biểu tượng
Emblem

BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY

Logo chữ
Wordmark

Logo chính của Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu được cấu thành từ hai yếu tố: biểu tượng và logo chữ.

Biểu tượng được xây dựng từ hình dạng chiếc khiên, kết hợp các yếu tố hình ảnh liên hệ lịch sử và địa lý của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Thiết kế biểu tượng phải được sử dụng toàn bộ đúng như thiết kế được cung cấp, các thành tố đồ họa không được tách rời để sử dụng riêng lẻ.

Logo chữ được tùy chỉnh dựa trên kiểu chữ PP Fragment Text dưới dạng chữ viết hoa căn theo lề trái. Các chữ cái trong cụm logo được cách điệu về đường nét và độ dày với quy chuẩn khoảng cách cụ thể, không thể sao chép bằng cách đánh máy bằng chữ cái tiêu chuẩn. Ngoài ra, logo chữ cũng được thiết kế riêng cho phiên bản tiếng Việt của tên trường đại học. Vì vậy, khi logo chữ được sử dụng như một phần của logo chính, bắt buộc phải sử dụng thiết kế chính thức được cung cấp.

The primary logo of Baria Vungtau University is composed of two elements: the emblem and the wordmark.

The emblem is constructed as a shield, combining visual elements related to the historical and geographical context of Ba Ria - Vung Tau province. The emblem design must be used in its entirety, and graphic elements should not be separated for individual use.

The wordmark is customized based on the PP Fragment Text font in uppercase letters, justified to the left margin. The letters in the wordmark are stylized in line and thickness, following specific spacing standards that cannot be replicated using standard letter spacing. A separate design is also created for the Vietnamese version of the university's name in the wordmark. Therefore, the official design must be adhered to when the wordmark is used as part of the primary logo.

Biểu tượng

Emblem

Chiếc khiên

Biểu tượng đại diện cho điểm tựa, sự vững chắc, mạnh mẽ và trường tồn.

The shield represents a firm, enduring foundation, symbolizing stability, strength, and resilience.

Đầu tàu

Hình dạng của biểu tượng liên tưởng đến hình ảnh đầu tàu đang rẽ sóng tiến thẳng đến phía trước, tượng trưng cho vị trí tiên phong của BVU trong ngành Kinh tế biển - ngành mũi nhọn của trường.

The shape of the icon is reminiscent of the prow of a ship cutting through the waves, symbolizing the pioneering position of BVU in the maritime economy - the forefront sector of the university.



Con sò

Là biểu tượng của Thánh Saint Jacques, cũng là tên mang tính lịch sử vùng đất Bà Rịa – Vũng Tàu xưa. Đồng thời, con sò còn tượng trưng cho sự thịnh vượng và dồi dào tài nguyên của biển cả.

As the symbol of Saint Jacques and historically associated with the Ba Ria – Vung Tau region, the scallop shell also represents prosperity and abundant sea resources.

Ó biển

Loài chim được biết đến với đặc tính là rất uyển chuyển và linh hoạt. Hình ảnh chim ó biển đang sải cánh bay giúp củng cố cho cụm từ “trải nghiệm” trong khẩu hiệu “Nơi trải nghiệm để thành công” của BVU.

Known for its graceful and agile nature, the seagull in flight reinforces the concept of 'experience' in the university's tagline “A place to experience and succeed” for BVU.

Kiểu chữ

Typeface

Kiểu chữ Manuale, với các nét chân chữ chắc chắn và vuông vức, gợi lên hình ảnh của các ngọn hải đăng và dàn khoan trên biển, được sử dụng cho tiêu đề. Trong khi đó, Inter, một phong chữ không chân hiện đại, được sử dụng cho đoạn văn bản nhằm cân bằng giữa sự lịch lãm cổ điển và tính hiện đại, ứng dụng cao.

Manuale typeface, with the sturdy serifs and moderate contrast evoking imagery of maritime structures, is used for the heading. While Inter, a modern san-serif typeface is used for the body text to strike a balance between classical elegance and modernity.

Manuale:

Link tải font/ Download link:
<https://bit.ly/BVU-Manuale>

Nơi trải nghiệm
để thành công

A place to experience
and success

Inter:

Link tải font/ Download link:
<https://bit.ly/BVU-Inter>

Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu hiện là trường đại học duy nhất ở thành phố biển Vũng Tàu xinh đẹp – nơi có tiềm năng kinh tế biển và du lịch bậc nhất trong cả nước, đồng thời là một trong những địa danh được thiên nhiên ưu ái, ban tặng những cảnh quan vô cùng nên thơ và hùng vĩ với núi non trùng điệp và biển cả bao la.

Baria Vungtau University is currently the only university in the beautiful coastal city of Vung Tau – a place with the highest potential for maritime economy and tourism in the country, as well as being one of the landscapes favored by nature, endowed with extremely poetic and majestic scenery of mountains and vast seas.

Hệ thống màu

Color palette

Bảng màu logo chính bao gồm màu xanh hải quân (BVU Navy Blue) và màu vàng kim (BVU Golden Stars), là yếu tố quan trọng giúp nhận diện thương hiệu một cách dễ dàng, phải được ưu tiên áp dụng để duy trì sự nhất quán trong hệ thống nhận diện. Bảng màu bổ trợ bao gồm màu trắng, màu xám và màu đen là các màu trung tính để tăng sự cân bằng trong thiết kế, giúp tập trung vào các nội dung thông tin trình bày cụ thể.

The primary color palette of the main logo comprises BVU Navy Blue and BVU Golden Stars, facilitating easy brand recognition and prioritizing a consistent brand identity. The supplementary color palette includes white, gray, and black as neutral colors to enhance design balance and focus on specific information content.

Các bản vẽ thiết kế trong cẩm nang này đều sử dụng thông số màu như đã quy chuẩn. Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại,... cần đối chiếu với bảng màu được quy chuẩn trong cẩm nang này. Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.

All design drawings in this guideline use standardized color specifications. Please cross-reference with the standardized color palette during production and printing, especially on materials such as paper, fabric, wood, stone, glass, metal, etc. Specific color representation on unique materials will be noted in particular designs.

BVU Navy Blue

CMYK 100 79 34 20
RGB 12 63 106
HEX #0C3F6A

BVU Golden Star

CMYK 0 19 100 0
RGB 254 205 8
HEX #FECDD08

BVU White

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF

BVU Grey

CMYK 20 15 15 0
RGB 202 203 204
HEX #CACBCC

BVU Black

CMYK 75 68 67 90
RGB 0 0 0
HEX #000000

Hệ thống màu quy chuẩn của logo

Logo colors

Trong mọi trường hợp, màu sắc của logo nên được sử dụng đầy đủ theo phiên bản logo chính. Trong một số trường hợp, việc sử dụng đầy đủ màu nhận diện của logo là không thể và không khả thi do hạn chế về chi phí, nguồn sản xuất, phương pháp chế tác,... thì các phiên bản logo hạn chế và phiên bản logo trên nền trắng/đen có thể được sử dụng. Tuy nhiên, cần hạn chế tối đa trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

In all cases, the logo colors should be used in full accordance with the primary logo version. In certain situations where using the complete brand color palette is impractical due to cost constraints, production limitations, fabrication methods, etc., restricted logo versions and versions on B&W backgrounds may be employed. However, such usage should be minimized, except in exceptional cases necessary for communication.

BVU Cẩm nang quy chuẩn logo

Phiên bản logo chính
Primary logo color



Phiên bản logo hạn chế
Limited use logo color



Phiên bản logo hạn chế
Limited use logo color



Phiên bản logo trên nền trắng
B&W logo on white background



Phiên bản logo trên nền đen
B&W logo on black background



Các phiên bản logo

Logo variations

Logo ngang

Primary logo (Horizontal stack)



Bên cạnh phiên bản logo chính, có thêm các phiên logo kết hợp cùng với khẩu hiệu của trường BVU. Cách sử dụng và quy định phải tuân thủ theo các quy tắc áp dụng cho logo chính.

Besides the primary logo, there are additional logo variations combined with BVU's tagline. These should comply with the rules applicable to the primary logo.

Logo dọc

Primary logo (Vertical stack)



Cấu tạo của logo

Logo components

Logo chữ không được sử dụng độc lập như một thành tố đồ họa mà chỉ có thể kết hợp với biểu tượng để tạo thành logo chính. Tên viết tắt “BVU” chỉ được sử dụng dưới dạng văn bản trong trường hợp tên đầy đủ “Baria Vungtau University” hoặc “Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu” đã được nhắc đến trước đó. Thiết kế tên viết tắt là thiết kế không chính thức và không nên được sử dụng cho bất kỳ mục đích thiết kế nào cho đến khi cập nhật quy chuẩn mới. Biểu tượng có thể được sử dụng độc lập như một thành tố đồ họa hoặc kết hợp với logo chữ để tạo thành logo chính. Biểu tượng có thể được sử dụng trong các thiết kế ấn phẩm có giới hạn về không gian hoặc trong trường hợp đối tượng người dùng đã quen thuộc với thương hiệu.

The wordmark should not be used independently as a graphic element and can only be combined with the emblem to create the primary logo. The abbreviation 'BVU' is only used as a text when the full names 'Baria Vungtau University' or 'Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu' have been mentioned previously. The design of the abbreviation is informal and should not be employed for any design purposes until new standards are updated. The emblem may be used independently as a graphic element or combined with the wordmark to form the primary logo. The emblem can be utilized in limited-space designs or when the target audience is already familiar with the brand.

Logo chữ phiên bản tiếng Anh
Wordmark (English ver.)

**BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY**

Logo chữ phiên bản tiếng Việt
Wordmark (Vietnamese ver.)

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
BÀ RIJA – VŨNG TÀU**

Tên viết tắt
Abbreviation

BVU

Biểu tượng
Emblem



Họ thương hiệu

Co-branding

Logo sử dụng cho các đơn vị thuộc thương hiệu BVU được quy định theo bố cục 2 và 3 dòng. Khi sử dụng phải tuân thủ nghiêm khắc các quy định về màu sắc và kích thước logo để đảm bảo hệ thống nhận diện được đồng nhất. Tùy vào độ dài tên của các đơn vị sẽ sử dụng bố cục tương ứng. Phần chữ của logo được tùy chỉnh để có thể sử dụng cho cả 2 ngôn ngữ tiếng Anh và tiếng Việt. Trong trường hợp các đơn vị mới muốn sử dụng logo đại diện chưa có trong hệ thống quy chuẩn cần gửi yêu cầu lên trường để đảm bảo việc áp dụng thiết kế đúng với quy cách.

The logo used for units under the BVU brand is specified with layouts of 2 and 3 lines. Strict adherence to color and logo size regulations is required to ensure a consistent brand identity. Depending on the length of the unit names, corresponding layouts will be used. The text portion of the logo is customized for use in both English and Vietnamese. A request must be submitted to the university for new units wanting to use a representative logo not currently in the standardized system to ensure proper design application.



Faculty of
Marine Economics — Logistics



Khoa
Kinh tế biển — Logistics



Faculty of
Tourism — Wellness



Khoa
Du lịch — Sức khỏe



Faculty of
Economics — Law



Khoa
Kinh tế — Luật



Faculty of
Foreign Languages
— Social Sciences



Khoa
Ngoại ngữ
— Khoa học Xã hội



Faculty of
Engineering — Technology



Khoa
Kỹ thuật — Công nghệ



Institute of Graduate
& Human Resource Development



Viện Đào tạo Sau Đại học
& Phát triển nguồn nhân lực



Institute of Training
& International Cooperation



Viện Đào tạo
& Hợp tác quốc tế

Kích thước tối thiểu của logo

Logo minimum size

Kích thước tối thiểu của logo chính và biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

The minimum size of the primary logo and emblem is allowed to be, at most, the specified dimensions to ensure clarity, sharpness, and brand recognition.



In ấn: 3.5 cm
Digital: 100 px



In ấn: 3.5 cm
Digital: 100 px



In ấn: 5 cm
Digital: 150 px



In ấn: 5 cm
Digital: 150 px

BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY

In ấn: 2.5 cm
Digital: 70 px

TRƯỜNG ĐẠI HỌC
BÀ RỊA - VŨNG TÀU

In ấn: 2.5 cm
Digital: 70 px



In ấn: 1 cm
Digital: 28 px

BVU

In ấn: 1 cm
Digital: 28 px

Hệ thống lưới và khoảng cách an toàn

Grid system & clear space

Sử dụng hệ thống lưới để xác định cấu trúc logo và tỷ lệ các yếu tố trong logo được thể hiện đúng khoảng cách và kích thước. Khoảng cách an toàn là khoảng cách tối thiểu bắt buộc nhằm đảm bảo hình ảnh logo xuất hiện rõ ràng và tối ưu nhất. Việc sử dụng logo cho bất kỳ mục đích và hình thức nào phải tuân thủ đúng kích thước và tỷ lệ đã được quy định.

Utilize the grid system to determine the structure of the logo and the proportions of elements within the logo, ensuring accurate spacing and dimensions. The clear space is the mandatory minimum distance to guarantee the precise and optimal appearance of the logo. The use of the logo for any purpose and format must adhere strictly to the specified dimensions and proportions.

Hai đơn vị "X" và "Y" được sử dụng để xác định khoảng cách an toàn và cấu trúc logo.

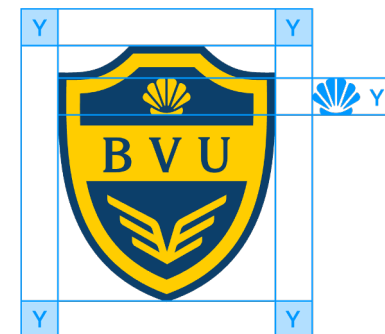
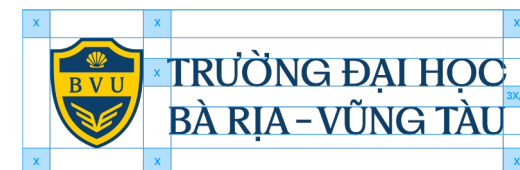
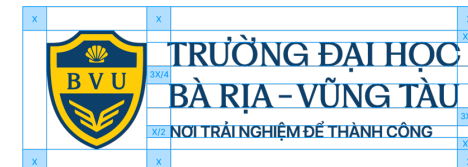
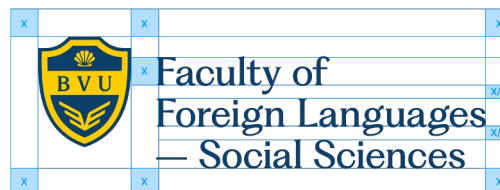
"X" được tính theo chiều cao tương ứng của chữ cái trong logo chữ.

"Y" được tính theo chiều cao của thành tố "con sò" trong biểu tượng.

Two units, 'X' and 'Y,' are used to determine the safe space and the logo structure.

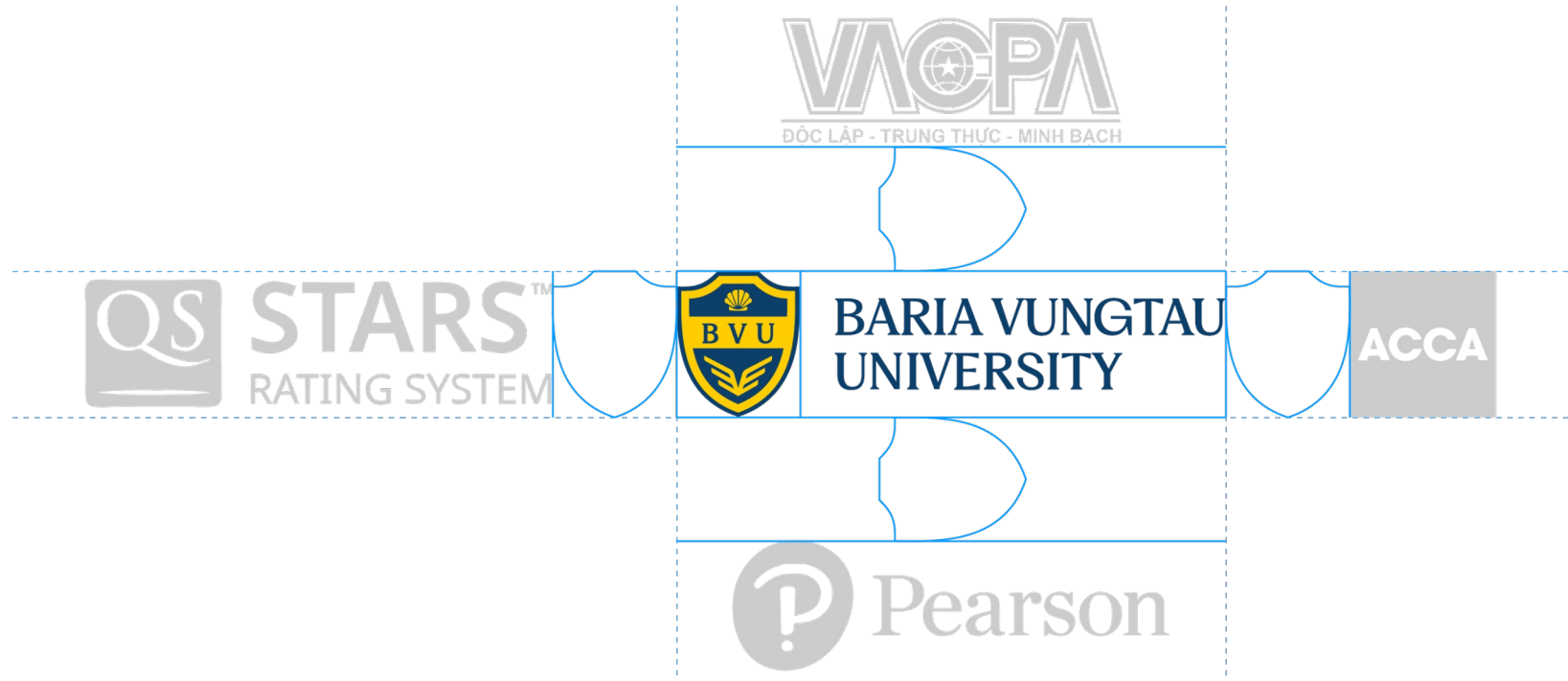
'X' is calculated based on the corresponding height of the letters in the wordmark.

'Y' is calculated based on the emblem's height of the 'scallop shell' element.



Kết hợp logo với các đơn vị đối tác

Partnership



Khi kết hợp logo BVU với logo của các đơn vị đối tác, khoảng cách an toàn được quy định bằng chiều rộng của biểu tượng. Logo của các đơn vị đối tác cần đảm bảo có chiều cao tương xứng với logo chính để thể hiện tính đồng bộ cho tổng thể bố cục thiết kế. Ngoài ra, vị trí logo đối tác cần được căn thẳng hàng khi đặt ở phía bên trái hoặc bên phải, và căn giữa khi đặt phía trên hoặc phía dưới của logo chính.

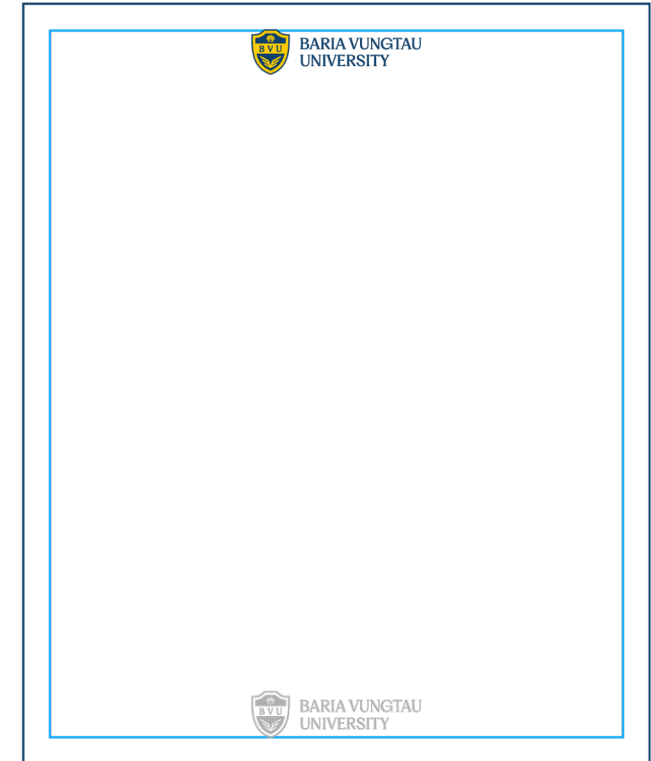
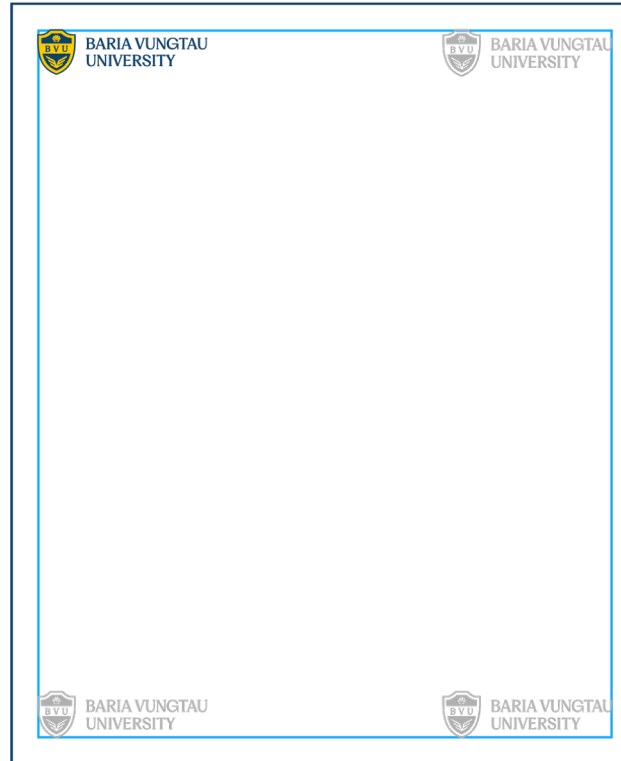
When combining the BVU logo with the logos of partner units, the safe space is defined by the width of the emblem. Partner unit logos should ensure a proportional height to the primary logo to maintain design consistency. Additionally, partner logos should be aligned to the left or right and centered when positioned above or below the primary logo.

Vị trí thể hiện logo

Logo placement

Logo nên được đặt ở vị trí góc trên hoặc góc dưới của bố cục. Vị trí phù hợp nhất để thể hiện logo cần được căn theo lề trái hoặc căn giữa. Cần đảm bảo logo được thể hiện rõ nét ở mọi bố cục và tránh bị ảnh hưởng bởi các yếu tố hình ảnh và nội dung. Không được đặt logo ở các vị trí nằm ngoài hệ thống quy định. Phiên bản sử dụng logo bổ trợ và logo họ thương hiệu cũng áp dụng theo hệ thống tương tự.

The logo should be placed in the upper or lower corners of the layout. The most suitable position to showcase the logo is aligned to the left or centered. Ensure the logo remains clear in all layouts, avoiding interference from visual elements and content. Do not place the logo in positions outside the specified system. The usage of supplementary logos and brand family logos follows a similar system.



Logo trên nền ảnh

Logo on image



Logo chính phải được đặt trên các hình ảnh có nền tối giản (không nhiều chi tiết cầu kỳ) và có màu tương phản để được hiển thị tốt nhất. Trên các nền ảnh phức tạp và nhiều chi tiết, logo cần được đặt trên nền màu của bảng màu chính hoặc sử dụng phiên bản logo đơn sắc đặt trên lớp phủ nền (overlay) màu tối để tạo sự tương phản.

The primary logo should be placed on images with a minimalistic background (few intricate details) and high-contrast colors for optimal visibility. On complex and detailed backgrounds, the logo should be positioned on the main color of the primary palette, or a monochrome version should be placed on a dark overlay to create contrast.

Quy cách thi công logo

Logo execution specifications



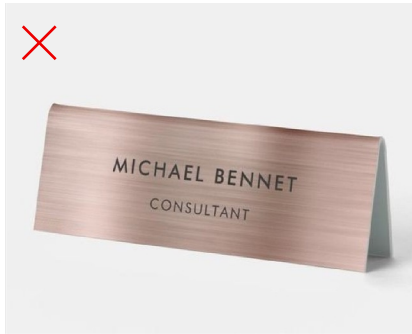
Màu sâm-panh / Champagne



Màu vàng kim / Gold



Màu vàng cổ / Antique gold



Màu vàng hồng / Rose gold

Trong các hoạt động sản xuất như in ấn và xây dựng, màu vàng của logo chỉ được sử dụng vật liệu có màu vàng champagne hoặc màu vàng kim. Không được sử dụng vật liệu có màu vàng hồng hoặc màu vàng cổ để đảm bảo tính nhất quán cho hệ thống nhận diện.



In production activities such as printing and construction, the yellow color of the logo should only be used with materials in champagne gold or golden stars. Materials in rose gold or antique gold should not be used to ensure consistency in the brand identity system.

Trường hợp sử dụng logo sai cách

Logo misuse

Logo cần được sử dụng theo đúng các quy chuẩn được đặt ra và không được tùy ý thay đổi bất kỳ yếu tố đồ họa nào của logo dưới mọi trường hợp.
Use the logo exactly as specified in the guidelines. Do not change any graphic elements.



Không đảo ngược màu biểu tượng.
Don't revert the emblem color.



Không điều chỉnh vị trí các thành tố đồ họa bên trong biểu tượng.
Don't alter the position of the graphic elements within the emblem.



Không điều chỉnh kích thước các thành tố đồ họa bên trong biểu tượng.
Don't adjust the size of the graphic elements within the emblem.



Không thể hiện biểu tượng và logo chữ theo hướng khác nhau.
Don't display the emblem and wordmark in different orientations.



Không sử dụng bất kỳ màu sắc nào không được quy định trong cẩm nang cho logo và phông nền.
Don't use unauthorized colors for the logo and background.



Không kéo giãn làm biến đổi hình dạng của logo.
Don't stretch or distort the logo.



Không tạo viền cho các yếu tố đồ họa trong biểu tượng và logo chữ.
Don't add outlines to the emblem and wordmark.

Trường hợp sử dụng logo sai cách

Logo misuse



Không tăng độ dày viền của biểu tượng và logo chữ.
Don't increase the thickness of the outlines of the logo elements.



Không đổ bóng và áp dụng bất kì hiệu ứng nào trên logo.
Don't add shadows or apply any effects to the logo.



Không điều chỉnh góc độ của logo.
Don't change the angle of the logo.



Không thay đổi vị trí logo chữ để tạo thành phiên bản logo khác.
Don't reposition the wordmark to create alternative logo versions.



Không sử dụng màu vàng cho logo chữ khi đặt trên nền màu trắng.
Don't use yellow color for the wordmark when placed on a white background.



Không đặt bất kì yếu tố đồ họa nào đè lên logo làm giảm khả năng hiển thị của logo.
Don't overlay any graphic elements that reduce the visibility of the logo.



Không in logo trên các loại giấy có hiệu ứng lấp lánh.
Don't print the logo on paper with glitter effects.



Không đặt logo trên các nền ảnh nhiều chi tiết làm ảnh hưởng đến độ hiển thị của logo.
Don't place the logo on intricate backgrounds.

Ứng dụng logo trong thực tế

Logo in use



Logo chính với khẩu hiệu xuất hiện trong khuôn viên của trường / The primary logo with tagline appears on the school's campus

 BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY

A place to experience
and succeed



Register at
www.bvu.edu.vn



BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY



A place to experience
and succeed



Biểu tượng được in ấn trên những bộ đồng phục thể thao của trường/ The symbol is printed on the sports uniforms



Biểu tượng có thể tách ra để sử dụng riêng, ví dụ như làm pin cài trên áo,...

The symbol can be used separately as a graphic element, for example as a pin on a shirt,...



Logo chính xuất hiện trên những biển quảng cáo ngoài trời / The primary logo appears on outdoor advertising billboards



Biểu tượng được in dập chìm trên các ấn phẩm / The symbol is embossed on applications



Hoặc trên các biển chỉ dẫn trong khuôn viên trường / Or on campus wayfinding signage



**BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY**
A PLACE TO EXPERIENCE AND SUCCEED

Date: Tuesday, June 13, 2023

Mr Darius Murray
250 Park Avenue South
New York, NY 10003
United States

of thought, conscience and religion; this right includes
freedom, either alone or in community with
or belief in teaching, practice, wor
opinion and expression; this
seek, receive and
Everyone has
periodic



BARIA VUNGTAU
UNIVERSITY