



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÀ RỊA - VŨNG TÀU



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
BÀ RỊA - VŨNG TÀU**
NƠI TRẢI NGHIỆM ĐỂ THÀNH CÔNG

ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH
NGÀNH: TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Mã ngành: **7320104**

NĂM 2025

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	1
PHẦN 1. SỰ CẦN THIẾT PHẢI XÂY DỰNG ĐỀ ÁN.....	1
1.1. Giới thiệu về Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu.....	1
1.1.1. Thông tin về Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu	1
1.1.2. Đội ngũ cán bộ, giảng viên và nhân viên.....	3
1.1.3. Ngành đào tạo	3
1.1.4. Quy mô đào tạo	3
1.1.5. Tổ chức dạy và học	3
1.1.6. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đào tạo	3
1.1.7. Kiểm định chất lượng.....	4
1.2. Nhu cầu về nguồn nhân lực ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học.....	5
1.2.1. Nhu cầu về nguồn nhân lực.....	5
1.2.2. Nhu cầu của tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu và các tỉnh lân cận	6
1.2.3. Nhu cầu của người học	9
1.2.4. Nhu cầu phát triển của Trường	9
1.3. Lý do, sự cần thiết đào tạo đại học ngành Truyền thông đa phương tiện	9
PHẦN 2. NĂNG LỰC CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO	11
2.1. Khái quát chung về quá trình đào tạo.....	11
2.1.1. Ngành đào tạo	11
2.1.2. Quy mô đào tạo	13
2.2. Đội ngũ giảng viên, cán bộ cơ hữu	13
2.3. Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo	15
2.3.1. Phòng học, giảng đường, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy.....	15
2.3.2. Thư viện	15
2.4. Hoạt động nghiên cứu khoa học.....	16
2.5. Hợp tác quốc tế trong hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học.....	18
2.6. Hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo.....	20
PHẦN 3. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	21
3.1. Thông tin chung.....	21
3.2. Tên văn bằng tốt nghiệp	21
3.3. Khoa chủ quản.....	21
3.4. Vị trí việc làm, khả năng học tập nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp .	21
3.5. Căn cứ xây dựng chương trình đào tạo.....	22