



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÀ RỊA - VŨNG TÀU



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
BÀ RỊA - VŨNG TÀU
NƠI TRẢI NGHIỆM ĐỂ THÀNH CÔNG

ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH
NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Mã Ngành: 7340122

NĂM 2025

MỤC LỤC

MỤC LỤC	i
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	iii
PHẦN 1. SỰ CẦN THIẾT PHẢI XÂY DỰNG ĐỀ ÁN.....	1
1.1. Giới thiệu về Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu.....	1
1.1.1. Thông tin về Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu	1
1.1.2. Đội ngũ cán bộ, giảng viên và nhân viên	2
1.1.3. Ngành đào tạo.....	2
1.1.4. Quy mô đào tạo	3
1.1.5. Tổ chức dạy và học.....	3
1.1.6. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đào tạo.....	3
1.1.7. Kiểm định chất lượng.....	4
1.2. Nhu cầu về nguồn nhân lực ngành Thương mại điện tử trình độ đại học	4
1.2.1. Nhu cầu về nguồn nhân lực.....	4
1.2.2. Nhu cầu của tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu và các tỉnh lân cận	6
1.2.3. Nhu cầu của người học.....	7
1.2.4. Nhu cầu phát triển của Trường.....	8
1.3. Lý do, sự cần thiết đào tạo đại học ngành Thương mại điện tử.....	8
PHẦN 2. NĂNG LỰC CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO	10
2.1. Khái quát chung về quá trình đào tạo	10
2.1.1. Ngành đào tạo.....	10
2.1.2. Quy mô đào tạo	11
2.2. Đội ngũ giảng viên, cán bộ cơ hữu	11
2.2.1. Danh sách giảng viên, nhà khoa học	12
2.2.2. Danh sách giảng viên, nhà khoa học tham gia giảng dạy các học phần trong chương trình đào tạo của ngành Thương mại điện tử.....	12
2.2.3. Danh sách cán bộ quản lý đối với ngành đại học Thương mại điện tử	12
2.2.4. Danh sách cán bộ quản lý phụ trách ngành đào tạo.....	12
2.3. Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo	13
2.3.1. Phòng học, giảng đường, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy.....	13
2.3.2. Thư viện	13
2.4. Hoạt động nghiên cứu khoa học.....	14
2.5. Hợp tác quốc tế trong hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học....	16
2.6. Hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo.....	17
PHẦN 3. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	19
3.1. Thông tin chung	19
3.2. Căn cứ xây dựng chương trình đào tạo	20
3.3. Mục tiêu đào tạo.....	20
3.3.1. Mục tiêu chung:.....	21