



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Đính kèm Quyết định số 1267/QĐ-BVU ngày 12/5/2017
của Hiệu trưởng Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu)

Tên chương trình	:	Quản trị kinh doanh
Trình độ đào tạo	:	Thạc sĩ
Ngành đào tạo	:	Quản trị kinh doanh
Mã số ngành	:	8340101
Loại hình đào tạo	:	Chính quy

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

Đào tạo những học viên có phẩm chất chính trị vững vàng, hiểu biết bao quát về kinh tế, có kiến thức và kỹ năng cơ bản về quản trị kinh doanh trong nền kinh tế tri thức, giúp học viên trở thành một nhà quản trị năng động và thành đạt, có đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm đối với xã hội. Có khả năng tự học, phát triển năng lực cá nhân, nâng cao khả năng thích nghi với sự thay đổi của môi trường làm việc và học lên trình độ tiến sĩ.

2. Chuẩn đầu ra:

Kiến thức:

KT1: Có kiến thức chuyên sâu về quản trị và quản trị kinh doanh hiện đại.

KT2: Phát triển kỹ năng sáng tạo, kỹ năng quản lý trên cơ sở ứng dụng những kiến thức về quản trị kinh doanh vào việc giải quyết các vấn đề thực tiễn một cách hiệu quả

KT3: Học viên hiểu được những kiến thức cơ bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng thực tiễn của doanh nghiệp như: khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược; các giai đoạn phát triển của quản trị chiến lược; mô hình nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp có sứ mạng, mục tiêu dài hạn và các chiến lược kinh doanh cấp công ty, quốc tế.

KT4: Nắm vững nội dung khoa học của Triết học Mác - Lê nin, trên cơ sở đó xây dựng thế giới nhân quan, nhân sinh quan khoa học và cách mạng về tự nhiên, xã hội, tư duy.

Kỹ năng:

KN1: Vận dụng khoa học và nghệ thuật quản trị để giải quyết các vấn đề quản trị trong thực tiễn ở các tổ chức như hoạch định, tổ chức, điều khiển và kiểm tra; một số vấn đề như ra quyết định, quản lý thay đổi, quản lý xung đột và nguy cơ; các biện pháp tổ chức và quản lý thông tin trong tổ chức.

KN2: Kỹ năng kinh doanh thông qua việc nghiên cứu các qui phạm pháp luật kinh doanh trong nước và qui phạm pháp luật quốc tế liên quan đến các hoạt động sản xuất kinh doanh

KN3: Có khả năng quản lý, điều hành, thực hiện các hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác nhau trong môi trường kinh doanh trong nước cũng như quốc tế

Thái độ:

TĐ1: Có ý thức trách nhiệm công dân; có đạo đức nghề nghiệp đúng đắn; có ý thức kỷ luật và tác phong công nghiệp; khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm;

TĐ2: Có ý thức học tập suốt đời, tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

Trình độ ngoại ngữ

+ Đạt chuẩn đầu ra ngoại ngữ theo quy chế đào tạo trình độ Thạc sĩ do Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành.

Thời gian đào tạo: 2 năm

Khối lượng kiến thức toàn khoá: 60 tín chỉ chỉ

3. Yêu cầu đối với người dự tuyển.

Người dự tuyển vào học chương trình đào tạo thạc sĩ quản trị kinh doanh phải thỏa mãn các điều kiện của đối tượng đào tạo như sau:

- Có bằng tốt nghiệp đại học quản trị kinh doanh
- Có bằng tốt nghiệp đại học các ngành gần, ngành phù hợp (khác nhau về chương trình dưới 40%) và đã học bổ sung kiến thức theo quy định.

Nhà trường sẽ căn cứ vào các học phần trong bảng điểm của người có bằng tốt nghiệp đại học ngành gần, khác với ngành quản trị kinh doanh đã nêu trên để đề xuất với nhà trường yêu cầu người học đó bổ sung các môn học cần thiết khác.

- Được cơ quan đồng ý cử đi học (nếu là CB-CNV hay giáo viên).

- Có đủ sức khỏe để học tập và lao động theo qui định số 10/TT-LB ngày 18/08/2003 và công văn hướng dẫn số 2445/TS ngày 20/08/1990 của Bộ giáo dục và Đào tạo.

- Và các điều kiện dự tuyển khác theo qui chế mới: thông tư số 10/2011/TT-BGDĐT ngày 28/02/2011.

4. Yêu cầu đối với người tốt nghiệp:

Kết thúc khóa học, những học viên có đủ các điều kiện sau thuộc diện xét tốt nghiệp và được công nhận tốt nghiệp:

- Đạt yêu cầu về trình độ ngoại ngữ (tương đương B2);
- Có đủ điều kiện bảo vệ luận văn theo quy định;
- Không bị khiếu nại, tố cáo về nội dung khoa học trong luận văn;
- Không đang trong thời gian bị kỷ luật từ hình thức cảnh cáo trở lên hoặc đang trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự;
- Điểm luận văn đạt từ 5,5 trở lên;
- Đã nộp luận văn được hội đồng đánh giá đạt yêu cầu trở lên, có xác nhận của người hướng dẫn và chủ tịch hội đồng về việc luận văn đã được chỉnh sửa theo kết luận của hội đồng, đóng kèm bản sao kết luận của hội đồng đánh giá luận văn và nhận xét của các phản biện cho cơ sở đào tạo để sử dụng làm tài liệu tham khảo tại thư viện và lưu trữ theo quy định;
- Đã công bố công khai toàn văn luận văn trên website của cơ sở đào tạo theo quy định.

5. Chương trình đào tạo:

TT	Mã MH	Tên học phần	Số TC	Học phần: học trước (a), tiên quyết (b) song hành (c)
I	Phần kiến thức chung (bắt buộc)		6	
1	060018	Triết học	3(3, 0, 6)	
2	121238	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3(3, 0, 6)	
II	Phần kiến thức cơ sở và chuyên ngành			
	Các môn học bắt buộc		27	
3	100063	Quản trị học	3(3, 0, 6)	
4	121241	Luật kinh doanh quốc tế	3(3, 0, 6)	
5	121888	Phát triển kỹ năng lãnh đạo	3(3, 0, 6)	
6	100059	Quản trị chiến lược	3(3, 0, 6)	
7	100070	Quản trị nguồn nhân lực	3(3, 0, 6)	

TT	Mã MH	Tên học phần	Số TC	Học phần: học trước (a), tiên quyết (b) song hành (c)
8	121242	Quản trị sản xuất và điều hành	3(3, 0, 6)	
9	100075	Quản trị tài chính	3(3, 0, 6)	3
10	100066	Quản trị kinh doanh quốc tế	3(3, 0, 6)	0
11	121890	Quản trị khởi nghiệp	3(3, 0, 6)	ITAI
	Các chuyên đề tự chọn (học viên chọn 3 trong 5 chuyên đề sau)		9	
12	100067	Quản trị marketing	3(3, 0, 6)	
13	100057	Quan hệ công chúng	3(3, 0, 6)	
14	100058	Quản trị chất lượng	3(3, 0, 6)	
15	121244	QTKD trong lĩnh vực Công nghệ	3(3, 0, 6)	
16	100076	Quản trị thương hiệu	3(3, 0, 6)	
III	Ngoại khóa		3	
17	122227	Study - tour	3(3, 0, 6)	
IV	Luận văn		15	
18	121246	Luận văn thạc sĩ	15(15, 0, 30)	
Tổng cộng			60	
<i>Tiếng Anh: học viên có kế hoạch học và thi để đạt bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam trước khi bảo vệ luận văn tốt nghiệp</i>				

6. Kế hoạch phân bổ theo từng học kỳ:

- Học kỳ 1: 21 tín chỉ
- Học kỳ 2: 21 tín chỉ
- Học kỳ 3: 18 tín chỉ

STT	Mã môn học	Tên môn học	Số tín chỉ	Học phần: học trước (a), tiên quyết (b) song hành (c)
Học kỳ 1			21	
Học phần bắt buộc			18	
1	060018	Triết học	3(3, 0, 6)	
2	100059	Quản trị chiến lược	3(3, 0, 6)	
3	100063	Quản trị học	3(3, 0, 6)	
4	121238	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3(3, 0, 6)	

5	121241	Luật kinh doanh quốc tế	3(3, 0, 6)
6	121888	Phát triển kỹ năng lãnh đạo	3(3, 0, 6)
Học phần tự chọn			3
1	100067	Quản trị marketing	3(3, 0, 6)
Học kỳ 2			21
Học phần bắt buộc			15
1	100066	Quản trị kinh doanh quốc tế	3(3, 0, 6)
2	100070	Quản trị nguồn nhân lực	3(3, 0, 6)
3	100075	Quản trị tài chính	3(3, 0, 6)
4	121242	Quản trị sản xuất - điều hành	3(3, 0, 6)
5	121890	Quản trị khởi nghiệp	3(3, 0, 6)
Học phần tự chọn			6
1	100057	Quan hệ công chúng	3(3, 0, 6)
2	100058	Quản trị chất lượng	3(3, 0, 6)
3	100076	Quản trị thương hiệu	3(3, 0, 6)
4	121244	Quản trị công nghệ	3(3, 0, 6)
Học kỳ 3			18
Học phần bắt buộc			18
1	121246	Luận văn Thạc sĩ	15(15, 0, 30)
2	122227	Study tour	3(3, 0, 6)

7. Mô tả vắn tắt nội dung và đề cương chi tiết các học phần:

Triết học

Môn học được mở rộng trên cơ sở học viên đã học môn Triết học Mác Lê-Nin ở đại học; môn học trang bị cho người học những kiến thức có hệ thống, cập nhật một số vấn đề phát triển mới về lí luận và thực tiễn, bao gồm: lịch sử triết học phương Đông, lịch sử triết học Phương Tây, triết học Mác-Lênin, những nguyên lý và quy luật của chủ nghĩa duy vật biện chứng và duy vật lịch sử. Từ đó góp phần bồi dưỡng cho người học thế giới quan, phương pháp luận khoa học và cách mạng, nâng cao bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, năng lực tư duy, khả năng nghiên cứu, vận dụng những vấn đề lí luận và thực tiễn trong xây dựng nước ta hiện nay.

Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh

Môn Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu khoa học trong chương trình đào tạo là một môn học bắt buộc nằm trong phần kiến thức chung, trang bị cho người học phương pháp luận, phương pháp, cách thức tiến hành lựa chọn đề tài, thực hiện và trình bày một báo cáo nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực kinh tế.

Quản trị học

Công việc quản trị có thể được triển khai ở mọi nơi, mọi lúc và trong mọi tình huống. Môn học Quản trị học bao gồm các khái niệm cơ bản về quản trị, về môi trường và văn hóa tổ chức. Nội dung cơ bản của môn này là nghiên cứu các chức năng, kỹ năng quản trị.

Luật kinh doanh quốc tế

Xu thế phát triển mạnh mẽ của giao lưu thương mại giữa các nước trên thế giới, việc thiết lập một hệ thống pháp luật nhằm tạo hành lang pháp lý cho các hoạt động giao lưu ấy có vai trò hết sức quan trọng. Luật thương mại quốc tế đảm nhiệm chức năng điều chỉnh các hành vi thương mại, xác nhận địa vị pháp lý cho thương nhân và qui định các nguyên tắc, chuẩn mực trong thương mại quốc tế.

Quản trị chiến lược

Học phần cung cấp những kiến thức nâng cao về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng thực tiễn doanh nghiệp như : những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược; Các giai đoạn phát triển của quản trị chiến lược; Mô hình nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp có sứ mạng, mục tiêu dài hạn và các chiến lược kinh doanh cấp công ty, quốc tế.

Quản Trị Nguồn Nhân Lực

Học phần cung cấp tổng quan những nguyên tắc cơ bản về chọn lọc và tuyển dụng cũng như những xu hướng của khu vực. Nhấn mạnh giá trị và mối tương quan giữa chiến lược và việc tuyển dụng đúng người cho tổ chức. Môn học minh họa cụ thể các công cụ tuyển dụng, ví dụ: bảng phân tích công việc, trắc nghiệm tâm lý, phỏng vấn, lý lịch, tham khảo, v.v..

Quản trị sản xuất và điều hành

Quản lý sản xuất và điều hành là việc quản lý các hệ thống hoặc các quy trình mà nó trực tiếp tạo ra sản phẩm vật chất hoặc cung cấp dịch vụ trong doanh nghiệp. Học phần này trang bị cho học viên những kiến thức chuyên sâu bao gồm: lập kế hoạch công suất, lựa chọn quy trình, bố trí mặt bằng, lựa chọn địa điểm, kiểm soát chất lượng, dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm, ra quyết định trong quản trị sản xuất...

Quản trị tài chính

Môn Quản trị tài chính trong chương trình đào tạo là một môn học bắt buộc nằm trong phần kiến thức chuyên ngành, có quan hệ chặt chẽ với các môn học khác thuộc khối kiến thức cơ sở ngành và khối kiến thức chuyên ngành, nhằm trang bị cho người học các lý thuyết, phương pháp, quản lý tài chính trên thế giới hiện nay.

Quản trị Marketing

Marketing chiến lược đóng vai trò quan trọng trong thành công của doanh nghiệp. Môn học cung cấp những quan điểm chuyên sâu và các quá trình gắn liền với chiến lược marketing định hướng thị trường. Môn học cũng cung cấp phương pháp phân tích tình huống, thiết kế và lựa chọn chiến lược, phát triển chiến lược sử dụng các công cụ của marketing - mix, cách thức tổ chức thực hiện và quản lý chiến lược theo định hướng thị trường.

Quản trị công nghệ



Môn Quản trị công nghệ là một trong những nội dung chính trong quản trị doanh nghiệp, là yếu tố quyết định trực tiếp đến kết quả hoạt động sản xuất và sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Môn học sẽ trang bị cho học viên các lý thuyết, phương pháp quản lý công nghệ sản xuất trên thế giới hiện nay như: Quản trị quy trình công nghệ về phương diện chiến lược, Quản trị quy trình công nghệ, Quản trị công nghệ về phương diện tổ chức, Quản trị công nghệ về phương diện văn hoá, Quản trị công nghệ về phương diện ứng dụng.

Quản trị thương hiệu

Môn học trang bị cho học viên những kiến thức về việc xây dựng một thương hiệu, hoạch định chiến lược phát triển thương hiệu, quản trị thương hiệu, tạo dựng hình ảnh của công ty đối với khách hàng...

Quan hệ công chúng

Môn học Quan hệ công chúng (PR)

- Hiểu rõ PR sẽ được đặt ở vị trí nào trong môi quan hệ liên quan với các lĩnh vực nghiên cứu và nghề nghiệp khác.

- Hiểu rõ những nguyên tắc và lý thuyết nền tảng của PR và tìm hiểu xem chúng đã được phát triển như thế nào?

- Hiểu rõ tầm quan trọng của truyền thông trong hoạt động PR, những kỹ năng cơ bản cần thiết khi giao tiếp với giới truyền thông và các công cụ của PR.

- Hiểu rõ hơn về hoạt động PR trong một số tổ chức.

Chương trình đào tạo này áp dụng từ khoá tuyển sinh năm 2018.

HIỆU TRƯỞNG

GS.TSKH. Hoàng Văn Kiêm

Vũng Tàu, ngày 03 tháng 5 năm 2017

**VIỆN ĐÀO TẠO
QUỐC TẾ & SAU ĐẠI HỌC**


TS. Lê Sĩ Trí